



Juice
PLUS+

Juice Plus+®

**FRANCHISE PARTNER
UPPFÖRANDEREGLER**

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. BOLAGETS UPDRAGSBESKRIVNING

"Inspiring Healthy Living Around The World"

2. INLEDNING

3. BLI EN JUICE PLUS+ FRANCHISE PARTNER

- 3.1 Krav för att bli en Franchise Partner
- 3.2 Inget köpkrav
- 3.3 Årlig administrationsavgift
- 3.4 Ett franchisepartnerskap per person
- 3.5 Överlåtelse av franchisepartnerskap

4. DRIVA ETT JUICE PLUS+-FÖRETAG

- 4.1 Efterföljande av Juice Plus+ Kompensationsplan
- 4.2 Minderåriga
- 4.3 Sponsring
 - 4.3.1 Ingen ersättning för sponsring
 - 4.3.2 Utbildning och stöd
 - 4.3.3 Upprätthålla principerna för sponsring
 - 4.3.4 Uppmuntra att byta sponsor
 - 4.3.5 Ändra sponsring
- 4.4 Status som oberoende entreprenör
- 4.5 Registrering av företag
- 4.6 Ändring av personuppgifter
- 4.7 Förening för direktförsäljning
- 4.8 Internationell verksamhet

5. FRANCHISE PARTNERS ANSVAR

- 5.1 Upprätthålla Juice Plus+ rykte och image
- 5.2 Intressekonflikt – värvningsklausul
- 5.3 Uppförande gentemot Juice Plus+-anställda
- 5.4 Konfidentiell Information
- 5.5 Skydd av personuppgifter

6. MARKNADSFÖRA DITT JUICE PLUS+-FÖRETAG

- 6.1 Intervjuer och förfrågningar från medier
- 6.2 Använda den immateriella äganderätten
- 6.3 Foton, video och ljudinspelningar
- 6.4 Betald reklam
- 6.5 Påståenden
 - 6.5.1 Produktpåståenden
 - 6.5.2 Påståenden om viktminskning och viktkontroll

6.5.3 Användning av före- och efterbilder

6.5.4 Påståenden om inkomst och livsstil

- 6.6 Reklammaterial och verktyg
- 6.7 Användning av sociala medier eller sociala nätverk
- 6.8 Franchise Partners webbplatser
- 6.9 Tjänsteleverantörer som säljer leadgenereringstjänster
- 6.10 Detaljhandelsanläggningar
- 6.11 Elektroniska marknadsplatser och nätauktioner

7. PROVISIONER OCH BONUSAR

- 7.1 Provision, bonuskvalifikation och titelbefordran
- 7.2 Justering av provision och bonusar
- 7.3 Köp för kvalifikation är förbjudet

8. PRODUKTFÖRSÄLJNING

- 8.1 Försäljning till kunder
- 8.2 Betalning
- 8.3 Ändringar av etiketter och förpackningar
- 8.4 Personligt bruk
- 8.5 Kundåterbetalningsgaranti

9. UPSÄGNING OCH EFTERTRÄDARE

- 9.1 En Franchise Partners uppsägning av ett franchisepartnerskap
- 9.2 Juice Plus+ uppsägning av ett franchisepartnerskap
- 9.3 Återköp av lager
- 9.4 Vilande Period
- 9.5 Efterträdare (titlar under SSC-nivån)
- 9.6 Roll-Up av en Franchise Partners företag

10. FÖRFARANDE FÖR EFTERLEVAD

- 10.1 Rapporter om påstådd underlåtenhet
- 10.2 Utredning
- 10.3 Disciplinära beslut

11. DIVERSE

- 11.1 Ändring av regler
- 11.2 Skador
- 11.3 Avstående och försening
- 11.4 Uppdelning
- 11.5 Skadeersättning
- 11.6 Ömsesidiga fordringar mellan Franchise Partners

1. BOLAGETS UPPDRAGSBESKRIVNING

“Inspiring Healthy Living Around The World.”

Vår grundläggande övertygelse fortsätter att leda oss till framgång. Vi står för följande principer:

BESTÄNDIGHET: Ända från början har vi inriktat oss på att våra kunder, våra anställda och våra partners ska må bra i det långa loppet.

TILLFÖRLITLIGHET: Det ligger i vårt DNA att säga vad vi gör och göra det vi säger i alla våra relationer.

KVALITET: Vi strävar efter att leverera förstklassiga och hållbara produkter och tjänster till våra kunder.

GEMENSKAP: För ett hälsosamt liv krävs det mer än en sund kropp. Det krävs en gemenskap med likasinnade vänner som har ett gemensamt mål. Detta kallar vi Juice Plus+ Familjen.

ENKELHET: Vi försöker göra allting så enkelt som möjligt – från att äta bra till att driva ett starkt företag.

TILLGÄNGLIGHET: Vi delar öppet av våra grundläggande övertygelser och välkomnar återkoppling om vårt uppdrag, våra produkter, våra tjänster och vårt bolag.

2. INLEDNING

I detta dokument hänvisar ”Juice Plus+” eller ”bolaget” på The Juice Plus+ Company.

Uppförandereglerna för Juice Plus+ är en viktig resurs för alla Franchise Partners. I dessa regler fastställs relationen mellan Juice Plus+ och dess Franchise Partners, och här skildras i stora drag de rättigheter och skyldigheter som Franchise Partners har när de driver sitt Juice Plus+-företag. Uppförandereglerna för Juice Plus+ är i sin nuvarande form (och efter de ändringar som Juice Plus+ gör efter eget gottfinnande) införlivade i och utgör en integrerande del av Juice Plus+ franchisepartneravtal och Juice Plus+ Franchise Kompensationsplan. När termen ”regler” används i uppförandereglerna för Juice Plus+, avses såväl franchisepartneravtalet som Juice Plus+ Franchise Kompensationsplan. Det är alla Juice Plus+ Franchise Partners ansvar att läsa igenom, förstå, följa och vara säkra på att de känner till och driver sitt företag enligt den senaste versionen av uppförandereglerna för Juice Plus+. Den senaste versionen av uppförandereglerna för Juice Plus+ ska ersätta alla tidigare versioner och finns på Juice Plus+ Franchise Partner Virtual Office,

www.juiceplusvirtualoffice.com. Juice Plus+ Franchise Partners måste gå till sitt Virtual Office regelbundet och kontrollera om det finns nytt innehåll, särskilda nyhetsbrev eller brådskande meddelanden. Endast Juice Plus+ kan efter eget gottfinnande ändra dessa regler och då och då utfärda nya regler, riktlinjer och råd. Dessa ändringar och nya regler är dock framåtblickande vilket innebär att de inte kommer att tillämpas på tidigare beteende.

3. BLI EN JUICE PLUS+ FRANCHISE PARTNER

3.1 Krav för att bli en Franchise Partner

En person som vill ansöka om ett Juice Plus+-franchisepartnerskap („sökande“)

- a) måste vara minst 18 år och ha full rättskapacitet,
- b) måste sponsras av en Juice Plus+ Franchise Partner („sponsor“),
- c) måste ha en fast hemadress i ett av de länder där Juice Plus+ driver sin verksamhet,
- d) måste ha en giltig och unik mejladress,
- e) måste ha ett personligt bankkonto i det land där han eller hon är bosatt,
- f) får inte ha sponsrats av en Juice Plus+ Franchise Partner under de senaste 12 månaderna;
- i) måste lämna in ett rätt ifyllt Juice Plus+ franchisepartneravtal för det land där han eller hon är bosatt.

Oaktat vad som anges ovan är det Juice Plus+ ansvar att efter eget gottfinnande godkänna sökande.

3.2 Inget köpkrav

Det finns inget köpkrav av produkter, material eller tjänster för att bli en Juice Plus+ Franchise Partner. Sponsorer får inte kräva att sökande köper produkter eller andra material eller tjänster, antingen de framställts av Juice Plus+ eller inte, för att bli en Juice Plus+ Franchise Partner.



3.3 Årlig administrationsavgift

Franchise Partners debiteras en årlig administrationsavgift för Virtual Office- användning och andra tjänster när de anmäler sig som Franchise Partner och i samband med årsdagen för det ursprungliga franchisepartneravtalet. Den årliga administrationsavgiften måste betalas av respektive Franchise Partners och får inte betalas av en annan Franchise Partner. Om den årliga administrationsavgiften inte betalas inom 30 dagar efter årsdagen för det ursprungliga franchisepartneravtalet, kommer franchisepartneravtalet att upphävas tills vidare och Franchise Partners rättigheter inklusive rätten till provisioner och bonusar och rätten att sponsra nya Franchise Partners sätts på håll, i väntan på betalning av den årliga administrationsavgiften. Om den årliga administrationsavgiften inte betalas inom 90 dagar efter årsdagen för det ursprungliga franchisepartneravtalet kommer franchisepartneravtalet att sägas upp.

3.4 Ett franchisepartnerskap per person

En person kan endast ha, driva och stödja ett Juice Plus+-franchisepartnerskap. Det första avtalet som tas emot och godkänns, om en person lämnar in fler än ett franchisepartneravtal, är det enda giltiga franchisepartnerskapet.

En partner, maka/make eller en annan person i samma hushåll som en Franchise Partner kan endast ansöka om att bli Franchise Partner under samma sponsor som den ursprungliga franchisepartnern eller under den befintliga franchisepartnern. Om två Franchise Partners gifter sig eller registrerar partnerskap kommer de att fortsätta att driva egna enskilda Franchisepartnerskap.

Franchise Partners barn som uppfyller åldersvillkoret i **regel 3.1 a)** kan vara en separat Franchisepartner skild från förälderns Franchise Partner Organisation endast om de varken ingår i samma hushåll eller deltar aktivt eller på något sätt stödjer förälderns franchisepartnerskap.

3.5 Överlåtelse av franchisepartnerskap

Överlåtelsen av rättigheter eller intressen i ett franchisepartnerskap är inte tillåtet såvida Juice Plus+, efter eget gottfinnande, inte ger sitt skriftliga medgivande i förväg.

En Franchise Partners resultat är individuellt och om en överlåtelse skulle tillåtas kommer därför den status och de förmåner som Franchise Partnern uppnått inte nödvändigtvis att överlätas tillsammans med franchisepartnerskapet. Det kan krävas att den person som övertar ansvaret ska nå upp till alla kvalifikationer för status och intjäningskrav när överlåtelsen har genomförts.

Om det kommer till Juice Plus+ kännedom att rättigheter eller intressen i ett franchisepartnerskap har överlåtits utan Juice Plus+ medgivande, kan

Juice Plus+ tillämpa sanktioner mot det överlåtna franchisepartnerskapet och alla inblandade Franchise Partners.

4. DRIVA ETT JUICE PLUS+-FÖRETAG

4.1 Vidhäftning av Juice Plus+ Regler

Franchisepartners måste följa Reglerna och alla lokala lagar och förordningar som på något sätt hänför sig till deras Juice Plus+ -affär. Partners får inte uppmuntra andra Juice Plus+Franchise Partners att bryta mot Reglerna eller andre lagar. Om åtgärder av personer som hjälper en Franchise Partner eller en person i deras närmaste hushåll, skulle bryta mot någon bestämmelse i reglerna, kommer detta att anses som en överträdelse av Franchise Partnern själv.

4.2 Minderåriga

Franchise Partners får inte rekrytera eller sponsra omyndiga personer (myndighetsåldern är ofta 18 år).

4.3 Sponsring

Franchise Partners har rätt men är inte skyldiga att värva Juice Plus+ Franchise Partners och bygga upp en säljorganisation genom att ge dem stöd och utbildning om produkterna och The Juice Plus+ Company. Varje potentiell Franchise Partner har en grundläggande rätt att välja sin sponsor och kommer att placeras under den sponsor som det hänvisas till i ansökan.

4.3.1 Ingen ersättning för sponsring

Franchise Partners får ingen ersättning för att värva eller sponsra andra Franchise Partners. En Franchise Partners ersättningsnivå i enlighet med Juice Plus+ Kompensationsplan är endast beroende av den egna produktförsäljningen och försäljningen i hans eller hennes säljorganisation.

4.3.2 Utbildning och stöd

I egenskap av sponsor måste en Franchise Partner tillhandahålla lämplig löpande utbildning och stöd. Lämplig utbildning och stöd omfattar (men begränsas inte till)

- a) undervisning i Juice Plus+-regler och god affärspraxis,
- b) utbildning om Juice Plus+-produkter och hur de används,
- c) regelbunden sälj- och organisationsutbildning, vägledning och uppmuntran,
- d) att upprätthålla löpande kontakt med säljorganisationen och vara tillgänglig för att besvara frågor.

Ingen sponsor får på något sätt kräva betalning för utbildning och stöd.

Sponsorer ska på begäran av Juice Plus+ kunna lägga fram bevis på att de följer denna regel. The Juice Plus+ Company förbehåller sig rätten att vidta disciplinära åtgärder i de situationer som

de anser att Franchise Partners har brutit mot denna regel, inklusive minskning i position, tillfällig indragning av intäkter, diskvalificering från bonus (t.ex. Business Incentive Bonus (BIB)) och tillfälligt upphäva eller säga upp franchisepartneravtalet.

4.3.3 Upprätthålla principerna för sponsring

Förhållandet, underhållet och skyddet av principerna för sponsring är grundläggande för Juice Plus+-verksamheten.

Förändringar i sponsring är därför till nackdel för Juice Plus+-verksamhetens integritet och tillåts endast i undantagsfall (se regel 4.3.5) och kräver alltid Juice Plus+ godkännande.

4.3.4 Uppmuntra att byta sponsor

En Franchise Partner får inte uppmuntra, be, förmå eller på annat sätt påverka en annan Franchise Partner att byta sponsor eller sponsorlinje.

4.3.5 Ändra sponsring

En Franchise Partner som vill ändra sin sponsring måste avsäga sig sitt franchiseavtal och iaktta en vilande period (se regel 9.4) innan han eller hon kan ansöka om ett nytt franchisepartnerskap under en ny sponsor.

4.4 Status som oberoende egenföretagare

Franchise Partner är egenföretagare och en oberoende egenföretagare. Avtalet mellan Juice Plus+ och dess Franchise Partners skapar inte en arbetsgivar-/arbetstagarrelation eller en agentur, ett partnerskap eller jointventure mellan bolaget och Franchise Partnern. Franchise Partners ska inte behandlas som anställda som tillhandahåller tjänster eller för beskattningsändamål. Franchise Partnern har ingen befogenhet (uttrycklig eller underförstådd) att ålägga bolaget en förpliktelse. Varje Franchise Partner ska fastställa sina egna mål, arbetstider och säljmetoder i överensstämmelse med reglerna och tillämpliga lagar.

4.5 Registrering av företag

När det krävs enligt lokala lagar ska Franchise Partners registrera sig som egenföretagare hos lokala myndigheter och/eller det lokala skattekontoret. Franchise Partners ska på begäran kunna uppvisa ett företagsregistreringsbevis för Juice Plus+. Franchise Partners är ensam ansvariga för att deklarerar sin inkomst och betala sina skatter.

4.6 Ändring av personuppgifter

Franchise Partners ska se till att deras personuppgifter i Virtual Office är sanningsenliga och korrekta. Om personuppgifterna ändras, t.ex. telefonnummer, adress, bankuppgifter eller e-postadress, måste dessa ändringar göras så snart det är möjligt.

4.7 Förening för direktförsäljning

Franchise Partnern måste inom ramen för sitt Juice Plus+-företag strikt följa den uppförandekod som fastställts av European Direct Selling Association (Seldia) och föreningen för direktförsäljning i respektive land.

4.8 Internationell verksamhet

En Franchise Partner får inte inlåta sig i någon Juice Plus+-affärsverksamhet i ett land där Juice Plus+ ännu inte har börjat sin verksamhet. Förteckningen över länder hittar du på Virtual Office.

5. FRANCHISE PARTNERS ANSVAR

5.1 Upprätthålla Juice Plus+ rykte och image

Franchise Partners ska alltid uppföra sig och driva sitt företag på ett etiskt, moraliskt, lagligt och finansiellt sunt sätt, och får inte inlåta sig i aktiviteter som skulle kunna inverka negativt på Juice Plus+ goda namn eller image, dess produkter, varumärken, brand eller andra Franchise Partners.

Inom ramen för sitt företag får Franchise Partners inte ägna sig åt eller delta i bedrägliga, vilseledande eller olagliga aktiviteter. De får heller inte göra det möjligt för eller uppmuntra andra till detta. Franchise Partners ska också avhålla sig från att uttrycka personliga åsikter (t.ex. religiösa, politiska eller ideologiska) som saknar samband med Juice Plus+. Franchise Partners måste avhålla sig från att nedvärdera, förringa eller yttra sig negativt om Juice Plus+, dess produkter, andra Franchise Partners eller Juice Plus+-anställda.

5.2 Intressekonflikt - värningsklausul

- Franchise Partnern får marknadsföra eller sälja andra produkter och tjänster som inte konkurrerar med de produkter, tjänster eller affärsmöjligheter som erbjuds av Juice Plus+. Det är dock inte tillåtet att visa upp eller marknadsföra dessa produkter eller tjänster tillsammans med de produkter eller tjänster som erbjuds av Juice Plus+.
- Franchise Partners, som har en position som SC eller högre, får varken direkt eller indirekt, personligen eller genom en relation eller företagsenhet, på något sätt delta i andra direktförsäljningsföretag eller på annat sätt marknadsföra eller sälja ett sådant företags produkter eller tjänster.
- Franchise Partners får inte på något sätt direkt eller indirekt rekrytera, anlita eller sponsra en Franchise Partner eller kund för att marknadsföra, sälja eller köpa ett annat direktförsäljningsföretags produkter eller tjänster, eller uppmuntra andra Franchise Partners eller kunder till detta.

5.3 Uppförande gentemot Juice Plus+-anställda

Juice Plus+ tror på integritet och har åtagit sig att skapa en arbetsplats som är fri från diskriminering och trakasserier för sina anställda. Därför får ingen Franchise Partner, eller någon som hjälper dem, agera på ett sätt som enligt Juice

Plus+ innebär diskriminering, sexuella trakasserier eller trakasserier av något slag mot en Juice Plus+-anställd.

5.4 Konfidentiell Information

För att skydda den immateriella äganderätten och goodwill för Juice Plus+, företaget och de inkomstmöjligheter som erbjuds, och utöver andra eventuella restriktioner och förbud som ingår i överenskommelser med Juice Plus+ eller i tillämpliga regler, får ingen Franchise Partner under loppet av eller efter att ha utträtt ur eller ha avslutat sin avtalsrelation med Juice Plus+, direkt eller indirekt använda någon information om identitet, kontaktuppgifter, sponsringsrelationer eller andra väsentliga affärs- eller personuppgifter om en Franchise Partner eller kund, som förvärvades eller härrör från verksamheten i annat syfte än att marknadsföra och sälja Juice Plus+ produkter eller driva sitt Juice Plus+-företag.

5.5 Skydd av personuppgifter

Juice Plus+ samlar in, behandlar och delar med sig av personuppgifter (t.ex. namn, postadress, e-postadress, telefonnummer, kreditkorts- och bankuppgifter) från sina kunder och Franchise Partners i överensstämmelse med integritetspolicyn som finns på

<http://www.juiceplus.com/privacy-policy>.

Franchise Partners får inom ramen för sitt Juice Plus+-företag ta emot personuppgifter från Juice Plus+ om andra Franchise Partners, kunder eller personer som uttryckt intresse för Juice Plus+ produkter eller företag. Franchise Partners får endast använda dessa personuppgifter för att sälja eller marknadsföra Juice Plus+-produkter eller The Juice Plus+ Company.

Franchise Partners får endast samla in, behandla eller överföra personuppgifter när de marknadsför produkter från eller affärsmöjligheter med Juice Plus+, t.ex. vid insamling av kontakt- och betalningsinformation från kunder för att behandla produktbeställningar, och efter att ha erhållit personens uttryckliga samtycke att använda hans eller hennes personuppgifter. Franchise Partners måste genom Dataprocessens Procedur för Franchise Partners på VO följa tillämpliga integritets- och dataskyddslagarna för alla personuppgifter från olika källor (via Juice Plus+ eller på annat sätt) och vidta lämpliga åtgärder för att skydda personuppgifterna.

Det är förbjudet för Franchise Partners att använda, utbyta eller på annat sätt överföra de personuppgifter som de samlar in från kunder eller andra Franchise Partners till tredje part, med undantag av i relationen med The Juice Plus+ Company.

6. MARKNADSFÖRA DITT JUICE PLUS+-FÖRETAG

6.1 Intervjuer och förfrågningar från medier

Franchise Partners får inte kontakta medier eller svara på mediernas förfrågningar om Juice Plus+, dess produkter eller The Juice Plus+ Company. Detta kan omfatta men begränsas inte till program på tv, radio, i podcast och tryckt material. Endast Juice Plus+ eller en av bolaget utsedd person har rätt att tala med eller skriva till medier på Juice Plus+ vägnar eller för något av dess dotterbolag för att se till att allmänheten får exakt och konsekvent information samt för att ge en passande offentlig bild av våra varumärken. Alla frågor från medier måste omedelbart hänvisas till avdelningen för efterlevnad eller berörd regionchef på The Juice Plus+ Company.

6.2 Användning av den immateriella äganderätten

Franchise Partners får endast använda Juice Plus+ immateriella äganderätt t.ex. företagsnamn, verksamhetsbeteckning, produktnamn, handelsnamn, varumärken och utstyrsel som Juice Plus+ ställer till förfogande för nedladdning på Juice Plus+ Franchise Partner Virtual Office, www.juiceplusvirtualoffice.com. Det är förbjudet att använda immateriell äganderätt, inklusive bilder av andra personer och företag, såvida användningen inte uttryckligen godkänts av den som äger den immateriella äganderätten.

6.3 Foton, video och ljudinspelningar

Franchise Partners får lägga upp ljud-/videomaterial på sina webbplatser eller plattformar för sociala nätverk, t.ex. Facebook, YouTube eller Instagram, på villkor att de följer de regler samt alla integritetslagar och riktlinjer för sociala nätverksplattformar som gäller för användningen av andra individers bilder eller inspelningar. Om The Juice Plus+ Company fastställer att inspelningar eller bilder bryter mot reglerna, lagen eller andra juridiska rättigheter, eller att de riskerar att skada Juice Plus+ rykte, varumärke eller image, har The Juice Plus+ Company rätt att (utan ansvarsskyldighet) kräva att dessa bilder eller inspelningar tas bort.

6.4 Betald reklam

Franchise Partners får inte använda betald reklam som direkt marknadsför produkter från och/eller affärsmöjligheter med Juice Plus+. Detta omfattar men begränsas inte till "sponsrad nätreklam", "betala per klick" eller "betalda söktermer" i sociala medier eller sökmotorer.

6.5 Påståenden

Ett påstående är ett skriftligt eller muntligt, direkt eller indirekt framställande, vittnesmål, uttalande, berättelse, bild eller video om Juice Plus+, produkterna eller affärsmöjligheterna. Påståenden kan omfatta enkla uttalanden om produktfördelar eller foton med före- och efterresultat. Påståenden

kan också beskriva de resultat som erhålls genom affärsmöjligheter med Juice Plus+, t.ex. inkomst eller livsstil. Utöver de specifika reglerna om påståenden måste alla påståenden vara lagliga, sanningsenliga och får inte vara vilseledande.

6.5.1 Produktpåståenden

Franchise Partners får dela med sig av sin produkterfarenhet med Juice Plus+ men ska avhålla sig från att göra allmänna eller specifika uttalanden om en Juice Plus+-produkts resultat.

Franchise Partners får endast använda de godkända hälso- och näringspåståenden som finns på produktetiketter, i produktbroschyrer, på Juice Plus+ officiella webbplatser eller i annat Juice Plus+-material som godkänts av bolaget för det särskilda landet.

- Ett hälsopåstående är ett uttalande om ett samband mellan en Juice Plus+-produkt och hälsa.
- Ett näringspåstående är ett påstående som anger, låter förstå eller antyder att en Juice Plus+-produkt har särskilda gynnsamma näringsmässiga egenskaper på grund av den energi (kalorivärde) den ger eller inte ger, eller de näringsämnen den innehåller eller inte innehåller.

Franchise Partners måste avhålla sig från att göra medicinska påståenden med hänvisning till Juice Plus+ produkter. Det är inte tillåtet att ange eller antyda att produkterna förebygger, diagnostiserar, behandlar eller botar en sjukdom eller medicinskt tillstånd. Under inga omständigheter får det förekomma uttalanden eller undermeningar som motsäger detta.

Franchise Partners får heller inte ge intryck av att Juice Plus+ produkter är detsamma som färsk frukt och grönsaker. Franchise Partners får endast göra de produktpåståenden som framställs på produktetiketter, i produktbroschyrer, på Juice Plus+ officiella webbplatser eller i annat Juice Plus+-material.

6.5.2 Påståenden om viktnedgång och viktkontroll

Påståenden om viktnedgång eller viktkontroll får inte bara anspela på användningen eller resultatet av uteslutande en Juice Plus+-produkt, inklusive Juice Plus+ måltidsersättningsprodukter. Vittnesmål om att personer har gått ner ett exakt antal kilo i vikt måste, även om det är sant, kunna jämföras med bästa medicinska praxis och näringspraxis.

Alla uttalanden om viktnedgång eller viktkontroll

- a) måste avse en kalorikontrollerad diet som omfattar regelbunden motion, tillräckligt vätskeintag, näringstillägg om så krävs och andra förändringar till en mer hälsosam livsstil och
- b) får inte omfatta påstående om viktnedgång i en takt som överskrider ett kilo i veckan.

6.5.3 Användning av före- och efterbilder

Juice Plus+ betraktar användningen av före- och efterbilder på samma sätt som påståenden. Franchise Partners ska därför se till att de uppfyller kraven i samtliga regler i avsnitt 6.5. Bilderna får inte överdriva produktens eller viktkontrollprogrammets resultat och Franchise Partners måste se till att de har relevanta bevis för att underbygga det intryck som bilderna ger. När Franchise Partners använder en bild av en annan person, t.ex. en kund, måste de se till att de har rätt att använda bilden enligt **regel 6.2**.

6.5.4 Påståenden om inkomst och livsstil

Med ett påstående om inkomst eller livsstil avses ett uttryckligt eller underförstått påstående om en Franchise Partners verkliga eller möjliga inkomst eller livsstil som uppnåtts genom affärsmöjligheter med Juice Plus+. Detta kan också omfatta bilder på hus, bilar, resor eller båtar. Det är viktigt att Franchise Partners

skapar sanningsenliga och realistiska förväntningar om affärsmöjligheterna med Juice Plus+ och inte ger intrycket av att en viss inkomst eller livsstil garanteras eller är lätt att uppnå.

Tillsammans med ett påstående om inkomst eller livsstil som görs av en Franchise Partners med titeln SSC eller högre, ska följande försäkran anges:

”Underförstådd inkomst eller livsstil gäller endast mig själv och är inte representativ eller genomsnittlig.”

6.6 Reklammaterial och verktyg

The Juice Plus+ Company tar fram och ställer reklammaterial och verktyg till Franchise Partnersnas förfogande för annonsering och marknadsföring om deras Juice Plus+-företag och om Juice Plus+-produkterna. Franchise Partners får ta fram eget material eller egna verktyg, inklusive utbildningskurser, om detta material eller dessa verktyg överensstämmer med reglerna och endast används i syfte att marknadsföra och sälja Juice Plus+-produkter, utveckla deras företag eller för att utbilda och motivera deras egen organisation. Franchise Partner får inte ta betalt för det material eller de verktyg som tagits fram. Om The Juice Plus+ Company fastställer att det material eller de verktyg som utvecklats av Franchise Partnern bryter mot reglerna, lagen, eller andras juridiska rättigheter, eller att de riskerar att skada Juice Plus+ rykte, varumärke eller image,





har The Juice Plus+ Company rätt att (utan ansvarsskyldighet) kräva att användningen av detta material eller dessa verktyg upphör.

6.7 Användning av sociala medier eller sociala nätverk

När Franchise Partners använder plattformar för sociala medier eller sociala nätverk, t.ex. Facebook,

Instagram, WhatsApp eller Twitter, för att marknadsföra produkter från och/eller affärsmöjligheter med Juice Plus+

- a) ska de tydligt identifiera sig som "oberoende Juice Plus+ Franchise Partner",
- b) får de inte använda Juice Plus+ varumärken som en del av e-postadresser, användarnamn, gruppnamn, företagssidor eller namn på webbplatser,
- c) får de dela med sig av personliga berättelser, foton och videofilmer om sin egen personliga upplevelse med Juice Plus+ enligt reglerna för immateriell äganderätt och påståenden (**se reglerna 6.2 och 6.5**),
- d) får de dela, vidarebefordra inlägg, hashtagga eller länka till bolagets officiella inlägg och webbplatser; detta gäller även reklambilder, videofilmer och det verksamhetsstödande material som bolaget har godkänt och ställt till förfogande,
- e) måste de följa **regel 5.5** när de lägger upp, delar eller vidarebefordrar berättelser, foton eller videofilmer från andra Franchise Partners eller andra personer,
- f) får de illustrera eller marknadsföra Juice Plus+ produkter; prisinformation eller reklamerbjudanden får dock inte visas eller framställas på plattformar för sociala nätverk; alla säljtransaktioner måste ske på The Juice Plus+ Companys officiella webbplatser för e-handel,
- g) får de inte göra oönskade reklamutskick, t.ex. skräppost (spam) eller taggning. Som Franchise Partner måste du se till, att du har tillåtelse att kontakta människor och tillmötesgå alla uppmaningar om att inte längre kontakta dem,
- h) får de inte genomföra försäljnings- eller rekryteringsaktiviteter på offentliga webbplatser, t.ex. offentliga forum, grupper, anslagstavlor, bloggar eller kommentarssektioner. Om någon uttrycker sitt intresse för produkter från eller affärsmöjligheter med Juice Plus+ ska du följa upp privat via personlig kommunikation eller i slutna miljöer (vänner/följare),
- i) får de inte göra nedsättande eller negativa kommentarer om andra personer, företag eller produkter från andra företag,

- j) måste de följa alla integritetslagar och riktlinjer, användningsvillkor eller andra liknande inslag för sociala nätverksplattformar.

Juice Plus+-bolag förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande avgöra om inlägg, inspelningar eller bilder bryter mot reglerna eller skadar Juice Plus+ rykte eller image, och förbehåller sig rätten att (utan ansvarsskyldighet) kräva att dessa inlägg, bilder eller inspelningar tas bort.

6.8 Franchise Partners webbplatser

Juice Plus+ ställer en officiell personlig Juice Plus+ Franchise Partner-webbplats till varje Franchise Partners förfogande. Om Franchise Partners önskar skapa sin egen webbplats (privat webbplats) måste de iaktta följande regler:

- a) Franchise Partners får inte använda Juice Plus+ immateriella äganderätt (**se regel 6.2**) i domännamnet (URL) för sin webbplats, i rubrikerna på någon sida (inklusive, utan att begränsa sig till, startsidan), i metadata eller i bildtaggar.
- b) Den privata webbplatsen får inte innehålla bolagets varumärken eller annat upphovsrättsskyddat innehåll, material och får inte innehålla information om bolaget, dess produkter eller dess verksamhet.
- c) Franchise Partners kan ansöka om en länk/banner till sin officiella Juice Plus+ Franchise Partner-webbplats som måste godkännas av The Juice Plus+ Company. Alla andra direkta eller indirekta hänvisningar på deras privata webbplats till produkter från eller affärsmöjligheter med Juice Plus+ bryter mot reglerna.
- d) Ingen försäljning får ske på en privat webbplats. Alla säljtransaktioner måste gå via The Juice Plus+ Companys officiella webbplatser för e-handel.
- e) Franchise Partners måste lägga in en "Integritetspolicy" på en framträdande plats på sin privata webbplats för att informera besökare om huruvida personuppgifter samlas in, hur dessa uppgifter kommer att användas och hur de kan göra för att när som helst begära att deras personuppgifter raderas.

6.9 Tjänsteleverantörer som säljer leadgenereringstjänster

Franchise Partners som köper eller använder potentiella kunder (s.k. leads) (t.ex. e-postadresser) från tredje part eller en tjänsteleverantör måste kontrollera att leads från denna tjänsteleverantör har erhållits på rätt sätt och att de har gett sitt uttryckliga samtycke till att få kommersiella meddelande, i de fall Franchise Partnern avser att kontakta dessa potentiella kunder (leads). Det är Franchise Partners ansvar att känna till och följa tillämpliga integritetslagar och kräva att deras affärsrelationer gör detsamma. När en Franchise Partner använder leadgenereringstjänsterna kommer säljarens eller tjänsteleverantörens åtgärder eller försummelser att betraktas som Franchise Partners åtgärder eller försummelser när det gäller

efterlevnaden av reglerna. Det är förbjudet för Franchise Partners att sälja leads (t.ex. kunddata) eller direkt eller indirekt få ersättning för hänvisningar som leder till försäljning av leads.

6.10 Detaljhandelsanläggningar

Juice Plus+ uppmanar starkt Franchise Partners att marknadsföra och sälja produkterna via personlig kontakt och bolagets officiella webbplats för e-handel. I syfte att stärka denna marknadsföringsmetod och bidra till en rättvisenorm får Franchise Partners inte sälja produkter på detaljhandelsanläggningar. Franchise Partners kan, efter föregående samtycke från detaljhandelsanläggningen, placera ut det officiella reklammaterial som framtagits av bolaget på anläggningen.

6.11 Elektroniska marknadsplatser och nätauktioner

Internetförsäljning av Juice Plus+ produkter får endast ske genom Juice Plus+ plattformar för e-handel. I syfte att ha försäljningsfokus får Franchise Partners därför inte direkt eller indirekt erbjuda produkter via en mellanhand eller underlätta utbudet av Juice Plus+-produkter för försäljning på internet, via en kommersiell webbplats för e-handel eller nätauktioner, en elektronisk marknadsplats eller någon annan webbplats.

7. PROVISIONER OCH BONUSAR

7.1 Provision, bonuskvalifikation och titelbefordran

För att kvalificera för månadsvisa provisioner, bonusar eller ny position, måste Franchise Partners framgångsrikt uppfylla de produktförsäljningskrav som fastställs i Juice Plus+ Kompensationsplan, som du hittar på Juice Plus+ Franchise Partner Virtual Office, www.juiceplusvirtualoffice.com.

Juice Plus+ Kompensationsplanens krav inkluderar, men är inte begränsad till, den framgångsrika försäljningen av produkterna till slutkunderna, och att den relevanta orderbetalningen av slutkunden är fullt mottagen av Juice Plus+.

7.2 Justering av provision och bonusar

Franchise Partners får provisioner eller bonusar baserat på den reella och framgångsrika försäljningen av produkter till slutkunder. När en produkt returneras till Juice Plus+ för återbetalning, om Juice Plus+ inte mottar den relevanta orderbetalningen eller om produktet köps tillbaka av bolaget, då kommer Juice Plus+ att dra av beloppet från eller tillbaka hålla berörda Franchise Partners provisioner, bonusar och andra intäkter eller förmåner som betalats ut för de returnerade produkterna och vid behov justera kvalifikationerna

7.3 Köp för kvalifikation är förbjudet

Produkterna är till för att säljas och distribueras till kunder eller användas för Franchise Partners egna personliga konsumtion.

Det är inte tillåtet att köpa produkter för att försöka kvalificera sig för en ersättning eller en ny position enligt Kompensationsplanen.

Exempel på detta inbegriper men begränsas inte till följande:

- a) Värkning av personer eller partners utan att dessa känner till och/eller fullgör ett franchisepartneravtal.
- b) Värkning eller värkningsförsök av obefintliga personer till att bli Franchise Partners eller kunder.
- c) Betala för eller ge ekonomisk hjälp till Franchise Partners eller kunder i utbetalningssyften.
- d) Brott mot **regel 3.4**.
- e) Köpa Juice Plus+-produkter på en annan Franchise Partners vägnar, eller under en annan Franchise Partner.
- f) Köpa fler produkter än vad en Franchise Partner och hans eller hennes familj rimligen kan konsumera på en månad (**se regel 8.4**).

Alla försök i detta syfte kommer att leda till kraftiga sanktioner, inklusive men inte begränsat till minskning i position, tillfällig indragning av köprättigheter, tillfällig indragning av intäkter, diskvalificering från del i bonus och radering eller uppsägning av franchisepartneravtalet.

8. PRODUKTFÖRSÄLJNING

8.1 Försäljning till kunder

- a) Franchise Partners får endast sälja och distribuera Juice Plus+-produkter till slutkunder.
- b) Franchise Partners får inte sälja eller på annat sätt tillhandahålla Juice Plus+-produkter till icke-Franchise Partners för återförsäljning, och får heller inte sälja en större mängd Juice Plus+-produkter till en icke-Franchise Partner än den mängd som i allmänhet köps av en individ för personligt bruk.

8.2 Betalning

Betalning för alla beställningar från Juice Plus+ måste göras av kunden, såvida Juice Plus+ inte har gett ett särskilt skriftligt tillstånd att betalningen kan göras av en annan person. Om ett skriftligt tillstånd ges är det endast för en specifik beställning. För alla kommande beställningar gäller ovanstående regler. Franchise Partners får inte betala för beställningar i en kunds namn eller i en annan Franchise Partners namn. Försök att köpa produkter i en kunds eller en Franchise Partners namn kan tolkas som ett försök att på ett otillbörligt sätt avancera i Kompensationsplan.

8.3 Ändringar av etiketter och förpackningar

Det är inte tillåtet att radera, lägga till, ändra eller omarbete etiketter, litteratur, material eller förpackningar för Juice Plus+ produkter.

8.4 Personligt bruk

Franchise Partners får köpa en rimlig mängd blandade produkter per månad för sitt egna personliga och den närmaste familjens personliga bruk. Beställningar för personligt bruk måste göras direkt till Juice Plus+ och betalas av Franchise Partnern.

8.5 Kundåterbetalningsgaranti

The Juice Plus+ Company erbjuder villkorlös garanti för kundnöjdhet på trettio (30) dagar efter produkternas avsändningsdatum. Återbetalningen kommer att göras när den returnerade produkten har kommit fram till Juice Plus+ och ärendet har behandlats. Franchise Partners måste se till att alla förstår vad kundåterbetalningsgarantin innebär och att den tillämpas. När en kund gör anspråk på garantin måste Franchise Partner svara snabbt och be kunden att gå till Juice Plus+ kundportal.



9. UPPSÄGNING OCH EFTERTRÄDARE

9.1 En Franchise Partners uppsägning av ett franchisepartnerskap

En Franchise partner kan när som helst avsluta sitt franchisepartnerskap genom att skicka ett skriftligt uppsägningsmeddelande per post eller e-post till The Juice Plus+ Company. Om den skriftliga uppsägningen inte når Juice Plus+ eller om villkoren inte är uppfyllda betraktas Franchise Partner fortfarande som en Franchise Partner tills denne har raderats av Juice Plus+.

9.2 Juice Plus+ uppsägning av ett franchisepartnerskap

Juice Plus+ får efter eget gottfinnande säga upp franchisepartneravtalet om en Franchise Partner bryter mot reglerna. Uppsägningen gäller från det datum som tillkännages i The Juice Plus+ Companys skriftliga underrättelse till Franchise Partnern. Underrättelsen kan skickas per brev eller e-post. Vid avtalets upphörande kan en Franchise Partner som ett resultat av uppsägningen inte framställa några krav mot Juice Plus+.

En uppsagd Franchise Partner får inte längre

- a) driva en verksamhet som Juice Plus+ Franchise Partner,
- b) presentera sig som en Juice Plus+ Franchise Partner,
- c) använda Juice Plus+ handelsnamn, logotyper, varumärken och andra immateriella äganderätter,
- d) delta i Juice Plus+ utbildningar, möten, sociala evenemang eller säljkampanjer, inte ens som make/maka eller gäst till en Franchise Partner.

9.3 Återköp av lager

En Franchise Partner som säger upp sitt franchisepartneravtal får returnera oöppnade, oanvända och säljbara produkter även inkluderande det säljmaterial som har köpts från Juice Plus+ under de senaste 12 månaderna. Franchise Partnern kommer att få full återbetalning för de returnerade produkterna med avdrag för lämplig kompensation och rättsliga anspråk.

9.4 Vilande Period

En Franchise Partner som säger upp, har blivit uppsagd eller som lämnar sitt franchisepartneravtal pga. utebliven betalning av den årliga administrationsavgift (**se regel 3.3**) kan ansöka om ett nytt franchiseavtal efter en vilande period på 12 månader. En Dealer eller Direct Distributor som inte personligen har sponsrat en annan franchisepartner kan dock ansöka om ett nytt Juice Plus+ Franchiseavtal efter en inaktivitetsperiod på minst sex (6) månader.

Under den vilande perioden får Franchise Partnern inte marknadsföra eller sälja produkter från eller affärsmöjligheter med Juice Plus+, uppbära intäkter eller bonusar, sponsra, närvara på Juice Plus+ evenemang eller delta i någon typ av verksamhet som Franchise Partner och inte heller driva andra Juice Plus+-företag. Juice Plus+ förbehåller sig rätten att avslå nya ansökningar utan att behöva ge en anledning till avslaget.

9.5 Efterträdare (positioner under SSC-nivån)

Franchise Partnern innehar rättigheter och skyldigheter i egenskap av enskild individ och i sitt eget namn. Avtalsrelationen upphör därför när Franchise Partnern avlider. När en Franchise Partner avlider kan den avlidnas franchisepartnerskap emellertid överlåtas till en arvinge, om inget annat följer av tillämpliga lagar, Juice Plus+ regler och efter att ha fått Juice Plus+ godkännande. Arvingen ska tillhandahålla lämpliga rättsliga handlingar, inklusive bevishandlingar och försäkringar som Juice Plus+ anser vara tillräckliga med avseende på hans eller hennes juridiska rättigheter som arvinge, t.ex. en kopia av dödsattesten och en attesterad kopia av testamentet eller andra handlingar som fastställer arvingens rättigheter. Om ett arv bestrids och franchisepartneravtalet inte överlåtit inom sex kalendermånader från den dag då Franchise Partnern avled, eller om den rättmätiga arvingen inte uppfyller alla krav som anges nedan inom dessa sex kalendermånader, ska franchisepartneravtalet avslutas. Eventuella upplupna provisioner eller bonusar enligt den avlidna Franchise Partnerns avtal kommer att tillfalla den rättmätige arvingen. Om en Franchise Partner avlider och en arvinge inte kontaktar The Juice Plus+ Company, ska franchisepartneravtalet avslutas.

Ett franchisepartnerskap kan överlåtas till den rättmätiga arvingen på följande villkor:

9.5.1 Den avlidna Franchise Partner har en status under SSC

- a) Arvingen måste uppfylla alla krav i **regel 3.1**, samt lämna in ett ifyllt franchisepartneravtal.
- b) Om arvingen är en Franchise Partner måste arvingens befintliga franchisepartnerskap och det ärvda franchisepartnerskapet dela samma släktlinje.
- c) Arvingen måste uppfylla alla kvalifikationer som gäller för den avlidna Franchise Partners status.

9.5.2 Den avlidna Franchise Partner har lägst statusen SSC

- a) Arvingen måste ha tillräcklig erfarenhet av och expertis om Juice Plus+-företaget.
- b) Arvingen måste ha och visa en full och korrekt förståelse av reglerna, Juice Plus+ Kompensationsplan och Juice Plus+-produkterna.
- c) Arvingen ska ha den förmågan och viljan att aktivt delta i företaget som man kan förvänta sig av en sponsor.
- d) Arvingen är inte och har inte varit inblandad i någon verksamhet eller i några omständigheter som skulle göra honom eller henne olämplig att axla ett aktivt ledarskap i Juice Plus+-företaget.
- e) Arvingen har lämnat in ett ifyllt franchisepartneravtal till The Juice Plus+ Company.

Juice Plus+ kan kräva att arvingen kvalificerar sig fullt ut som Senior Sales Coordinator (SSC), Qualifying National Marketing Director (QNMD) och National Marketing Director (NMD) eller på högre positioner (dvs. degraderad till SC- eller QNMD-position) innan han eller hon har rätt till erkännande, status och ekonomisk ersättning som SSC, QNMD eller NMD, EMD, IMD, PMD.

9.6 Roll-Up av en Franchise Partners företag

När ett franchisepartneravtal avslutas kommer Franchise Partners kund- och organisationstruktur (nedåtriktade) att överföras till nästa position. The Juice Plus+ Company förbehåller sig rätten att i omtvistade fall inte befordra (roll up) ett Franchise Partner-företag, eller senarelägga befordran, om den som drar fördel av en roll-up inte är lämplig med tanke på det stöd som ska ges till återstående underordnade nivåer eller för närvarande inte uppfyller Juice Plus+ regler.

10. FÖRFARANDE FÖR EFTERLEVNADE

Reglerna är till för att skydda The Juice Plus+ Company och dess Franchise Partners. De fastställer normer enligt vilka Franchise Partners ska driva sin verksamhet i syfte att skydda och främja Juice Plus+ värderingar och integritet. Eftersom alla Franchise Partners bidrar till

Juice Plus+ samlade rykte är det av yttersta vikt att varje Franchise Partner uppfyller högt ställda normer för rättsligt och etiskt beteende genom att följa reglerna. Brott mot reglerna kan i hög grad inverka negativt på Juice Plus+ och Franchise Partners verksamhet och på lagstiftarnas, mediernas och allmänhetens uppfattning om Juice Plus+, dess produkter och Franchise Partners.

Den Franchise Partner som bryter mot någon av bestämmelserna i reglerna ska därför bli föremål för lämpliga disciplinära åtgärder, inklusive uppsägning av franchiseavtalet. I förfarandet för efterlevnad fastställs de åtgärder som kommer att vidtas som en reaktion på en Franchise Partners påstådda underlåtenhet eller brott mot reglerna.

10.1 Rapporter om påstådd underlåtenhet

Franchise Partners uppmanas att utan dröjsmål rapportera påstådda brott mot reglerna till Juice Plus+ Compliance Team. Juice Plus+ vidtar i allmänhet åtgärder bara om överträdelsen har ägt rum under de senaste tolv (12) månaderna före det datum då den rapporterades till bolaget men förbehåller sig rätten att när som helst göra en utredning. Juice Plus+ verkställande av reglerna skapar ingen skyldighet att ersätta vinstbortfall eller förlust av goodwill, eller andra indirekta skador.

10.2 Utredning

Om Juice Plus+ anser, efter eget gottfinnande, att det finns tillräcklig information till stöd för ett påstående kommer Juice Plus+ att kontakta Franchise Partnern mot vilken klagomålet riktas för att ge Franchise Partnern en möjlighet att bemöta denna påstående. Under vissa omständigheter kan det vara nödvändigt att införa restriktioner för ett franchisepartnerskap under en pågående utredning. Restriktioner kan omfatta ett förbud att delta i Juice Plus+-evenemang, en tillfällig indragning eller ett tillbakavisande av beställningar, av utbetalning av provisioner eller bonusar, av rätten att presentera sig som Juice Plus+ Franchise Partner.

10.3 Disciplinära åtgärder

Bolaget kommer först och främst att försöka ge råd och utbilda Franchise Partnern i lämplig etisk affärspraxis. Strängare åtgärder kan krävas i allvarigare fall. Juice Plus+ kan efter eget gottfinnande bestämma vilka lämpliga åtgärder eller sanktioner som ska vidtas beroende på typen av brott och de konsekvenser som blev eller kunde ha blivit följden, bland annat följande:

- a) En skriftlig varning eller tillrättavisning.
- b) Krav på att Franchise Partnern vidtar omedelbara korrigerande åtgärder, inklusive utan att begränsas till, för att upphöra eller avstå från åtgärder.
- c) Indragning av Franchise Partners alla rättigheter och förmåner. När ett avtal upphävs till vidare kan Franchise Partnern tillfälligt förbjudas att lägga

in beställningar, anmäla sig till bolagsevenemang, erhålla andra Franchise Partner-förmåner och stängas ute från Virtual Office. Alla funktioner kommer att återställas när det tillfälliga upphävandet av avtalet upphör.

- d) Ekonomiska sanktioner.
- e) Krav på att ersätta Juice Plus+ för inkomster från aktiviteter som inte uppfyller kraven och för juridiska kostnader.
- f) Rätten att hålla inne alla eller delar av Franchise Partners incitament, bonusar och/eller månadsvisa provisioner och bonusar.
- g) Alla andra åtgärder som uttryckligen medges i en bestämmelse i franchisepartneravtalet eller som The Juice Plus+ Company anser vara praktiskt genomförbara och lämpliga för att på ett rättvist sätt reparera de skador som orsakats av Franchise Partners brott mot reglerna.
- h) Vid brott mot **regel 3.1** har The Juice Plus+ Company rätt att omstrukturera Organisation (underordnade nivåer) på lämpligt sätt.

Om ett franchisepartneravtal avslutas av disciplinära skäl har Franchise Partnern inte rätt att få tillbaka de provisioner och bonusar som eventuellt hölls inne under utredningen.

Om Juice Plus+ drar slutsatsen att andra Franchise Partners hjälpte, uppmuntrade eller var delaktiga i överträdelsen kan Juice Plus+ också hålla dessa Franchise Partners ansvariga för överträdelsen.

11. DIVERSE

11.1 Ändring av regler

Bolaget förbehåller sig uttryckligen rätten att göra ändringar i reglerna genom att publicera dem på bolagets webbplatser eller i andra kommunikationskanaler. Franchise Partnern samtycker till att alla ändringar träder i kraft efter denna publicering och automatiskt införlivas i avtalet mellan Franchise Partnern och bolaget samt blir en gällande och bindande bestämmelse. Genom att fortsätta att agera som Franchise Partner, inlåta sig i affärsverksamheten eller acceptera provisioner eller bonusar efter det att ändringen har trätt ikraft godkänner Franchise Partnern de nya reglerna.

11.2 Skador

I största möjliga utsträckning enligt tillämpliga lagar ska varken Juice Plus+ eller Franchise Partnern vara skadeståndsskyldiga gentemot varandra för oförutsedda, indirekta, särskilda och typiska skador eller för straffskadestånd enligt någon rättslig teori eller rättviseteori, oavsett om någondera parten känner till sådana skador.

11.3 Avstående och försening

Ingen underlåtenhet, vägran eller försummelse av Juice Plus+ att utöva en rättighet, en befogenhet eller en valmöjlighet enligt reglerna ska innebära att Juice Plus+ avstår från bestämmelsen eller från sina rättigheter enligt reglerna.

11.4 Uppdelning

Om en bestämmelse i reglerna, i deras nuvarande form eller efter ändringar, bedöms vara ogiltig, eller av något skäl omöjlig att genomföra, ska endast den(de) ogiltiga delen(arna) av bestämmelsen strykas och återstående termer och bestämmelser ska fortsätta att gälla och ska tolkas som om en sådan ogiltig eller ogenomförbar bestämmelse aldrig varit en del av reglerna. Vidare ska en bestämmelse som så långt som möjligt liknar den strukna bestämmelsen automatiskt läggas till som en del av reglerna och vara laglig, giltig och genomförbar.



11.5 Skadeersättning

Franchise Partner ska ersätta, försvara och hålla Juice Plus+ skadelös vid en process, rättsliga åtgärder, krav, åtal eller anspråk, bland annat för kostnader, betalningsskyldigheter och skadeersättning till följd av Franchise Partners brott mot reglerna eller förvaltningen av Franchise Partners Juice Plus+-företag. Juice Plus+ får bland annat dra av de belopp som det är skyldigt Franchise Partner för att uppfylla de skyldigheter som uppstår ur denna skadeersättning.

11.6 Ömsesidiga fordringar mellan Franchise Partners

Juice Plus+ ska inte vara skyldig att ersätta Franchise Partner för kostnader, förluster, skador eller utgifter som drabbat en Franchise Partner direkt eller indirekt som ett resultat av en handling, underlåtenhet, framställande eller uttalande av en annan Franchise Partner.